

PROGRAMME DE FORMATION PAR EXPERTISE SPA BIEN-ÊTRE

LEADER DE MON BUSINESS CRÉATEUR

SPAS & CENTRES BEAUTÉ BIEN-ÊTRE©



Dernière date de Mise à Jour : 16/09/2024

Devenez la Chef d'Entreprise d'un projet à succès

OBJECTIFS

Développer ses compétences de futur Chef d'Entreprise. Définir clairement sa vision et son identité. Valider la Stratégie de Rentabilité du futur Centre. Définir ses budgets. Prendre les bonnes décisions stratégiques. Valider son Positionnement Marketing Créer sa Stratégie de Communication à l'année pour un lancement réussi. Élaborer la Vision à moyen et long terme utile à la pérennité du projet Définir un Parcours Client pour incarner votre marque



6 mois : 208 heures
réparties sur 6 mois



Destinée aux Porteurs de projet,
en Création et/ou Reprise de Spa,
Institut, Centre Beauté Bien-Être.

Toutes nos formations et coaching
sont accessibles aux personnes en
situation de handicap.*

RESSOURCES & SUPPORTS UTILISÉS

Méthode Active E.S.B.E® avec Outils & Approches variées :

- Un Format E-Learning avec Vidéos de Cours
- Une Plateforme de formation en ligne avec mise à disposition des Contenus
- Un accès à un espace commentaires pour poser toutes vos questions
- Cahier d'Accompagnement© avec exercices de mise en application sur le terrain
- Des Séances de Coaching Individuel avec nos Coach-Formatrices
- Des Quizzes de validation des acquis



Cahier d'Accompagnement©

*Si vous êtes en situation de mobilité réduite ou de handicap, merci de nous le préciser lors de notre échange téléphonique ou bien par email à info@expertisespabienetre.fr lors de votre demande d'information. Nous nous assurons ensuite de l'accessibilité adéquate au programme de formation et/ou à la salle. [Consulter notre Registre d'Accessibilité au Public](#)

PROGRAMME DE LA FORMATION

LEADER DE MON BUSINESS CRÉATEUR SPAS & CENTRES BEAUTÉ BIEN-ÊTRE©

INTRODUCTION MODULE PRÉPARATOIRE

DURÉE : 4H00

MODULE 1 : STRATÉGIE DU CHEF D'ENTREPRISE

DURÉE 4H30

Objectifs : Définir votre Vision de Chef d'entreprise et les outils pour y arriver

- Définir votre Vision
- Créer votre semaine idéale
- Planifier votre temps de Chef d'entreprise

MODULE 2 : STRATÉGIE DE MARQUE

DURÉE 10H15

Objectifs : Définir la Stratégie de votre centre en tant que Marque

- Valider le positionnement de votre Centre et de votre Marque
- Déterminer votre USP et créer la différence par rapport à la concurrence
- Etudier les marques partenaires et choisir selon vos besoins en développement

MODULE 3 : STRATÉGIE CLIENT

DURÉE 05H15

Objectifs : Définir la Cible client pour développer le fichier client.

- Etudier la zone de chalandise et valider l'axe de développement différenciant
- Définir votre client idéal et construire l'offre de service et produits qui correspond

MODULE 4 : STRATÉGIE RENTABILITÉ ET PERFORMANCES

DURÉE 54H10

Objectifs : Élaborer la Stratégie à adopter pour un projet rentable .

- Valider vos coûts et définir vos budgets (fournisseurs, marketing, investissements, primes, ...)
- Créer vos objectifs de CA et les répartir par catégorie (prestations, cures, retail, ...) et par membre de l'équipe
- Définir vos besoins en trésorerie et maîtriser les flux
- Définir la politique tarifaire à appliquer à la Carte de soins
- Prendre les bonnes décisions stratégiques en s'appuyant sur l'analyse financière du projet.
- Préparer le Budget Prévisionnel sur 3 ans et se préparer à présenter son projet au différents partenaires financiers
- Mettre en place votre procédure de gestion des stocks©

PROGRAMME DE LA FORMATION

LEADER DE MON BUSINESS CRÉATEUR SPAS & CENTRES BEAUTÉ BIEN-ÊTRE©

MODULE 5 : STRATÉGIE MARKETING

DURÉE 38H40

Objectifs : Définir la Stratégie Marketing de son centre.

- Élaborer la Carte de Soins de votre Centre
- Segmenter son fichier client grâce à l'Outil de C.R.M
- Mettre en place votre logiciel de caisse et de réservation en ligne

MODULE 6 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION

DURÉE 80H45

Objectifs : Définir la Stratégie de Communication de son centre en lien avec la Stratégie Marketing.

- Définir les axes de communication prioritaires
- Créer les outils de communication interne, externe et digital
- Définir les éléments à déléguer
- Planifier ses actions marketing et communication à l'année
- Préparer l'ouverture de votre Centre
- Organiser une inauguration à succès

MODULE BONUS : LE PARCOURS CLIENT

DURÉE 2H25

Objectifs : Découvrir comment incarner votre Marque par votre Parcours Client.

- Identifier où l'on perd les ventes
- Découvrir les 3 étapes clés d'un parcours client à succès

APPROFONDISSEMENTS

DURÉE : 8H00



Objectifs : posez vos questions, soyez accompagné

7 heures de Coaching Individuel (7 RDV de 30 ou 90 min)
1 heure de Cours de Renforcement

LEADER DE MON BUSINESS CRÉATEUR

SPAS & CENTRES BEAUTÉ BIEN-ÊTRE©



MODALITÉS & RYTHME

- 23 heures et 45 min de vidéos de Formation réparties en différents modules
- 176 heures et 15 min de travail individuel de mise en application sur le terrain
- 7h de Séances de Coaching individuel
- 1h de Cours de renforcement individuel

2990€ HT

TARIF & MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Règlement en 1 ou 6 X (avec frais supplémentaires)
via la plateforme de règlement en ligne sécurisée GoCardLess

Prise en charge : possible sous certaines conditions par FAFCEA, OPCO et Pôle Emploi
Subrogation : possible sous certaines conditions pour Pôle Emploi et OPCO



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Sur validation du bon de commande en ligne :

<https://esbe.learnybox.com/inscription-createur-programme-leader-de-mon-business/>

Et envoi du Dossier d'Inscription complet avec règlement selon les modalités prévues

Avec E.S.B.E, devenez le Gérant Beauté que vous rêvez d'être

*Nos Programmes d'Accompagnement, de Formation et nos Outils de terrain
s'adressent UNIQUEMENT aux professionnels du secteur Spa & Esthétique.*

EXPERTISE SPA BIEN ETRE

100 H Cours Lafayette - 69003 LYON

www.expertise-spa-bien-etre.fr

info@expertisespabienetre.fr - 06 61 80 56 22



E.S.B.E
EXPERTISE SPA BIEN-ÊTRE